

REGULAMIN AKCJI
(badania słuchu i testy aparatów)

§1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem akcji test słuchu z nagrodami (zwanej dalej Konkurs) i fundatorem nagród jest firma BRAND Vital Poland sp. z o.o. z siedzibą w Ksawerowie (ul. Łódzka 11, 95-054 Ksawerów)
2. **Akcja organizowana jest w dniach 1-31 grudnia 2020 roku w oddziale firmy w Krakowie, przy ul. Zwierzynieckiej 10.**
3. Informacje na temat akcji znajdują się na stronie <http://aparaty-sluchowe.info/wp-content/uploads/2019/06/Regulamin-konkursu> oraz w oddziale firmy w Krakowie, przy ul. Zwierzynieckiej 10.
4. Organizator jest uprawniony do dokonywania zmian w Regulaminie w czasie trwania Akcji. Zmiany będą skuteczne w momencie ich opublikowania w Regulaminie na stronie www.aparaty-sluchowe.info

§2 Definicje

1. Akcja prowadzona jest na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.
2. Organizator - BRAND Vital Poland sp. z o.o. z siedzibą w Ksawerowie ul. Łódzka 11, 95-054 Ksawerów
3. Uczestnik – osoba fizyczna biorąca udział w Akcji.
4. Placówka objęta akcją: oddział BRANDvital Poland w Krakowie, przy ul. Zwierzynieckiej 10
5. Konkurs – przewidziany dla uczestników Akcji
6. Nagroda gwarantowana – słodki poczęstunek w oddziale i porada protetyka słuchu

§3 Cele akcji

1. Główne cele akcji to:
 - budowanie świadomości konieczności kontroli słuchu i dbania o słuch
 - budowanie efektywności zastosowania aparatów słuchowych po krótkim czasie ich testowania przez osoby dotknięte niedosłuchem
 - przekaz zwrotny co do słyszenia w testowanych aparatach słuchowych dla budowania świadomości osób niedosłyszących co do efektów noszenia aparatów słuchowych oraz solidarności społecznej tych osób

§4 Uczestnicy

1. Uczestnictwo w Akcji jest dobrowolne i nieodpłatne
2. Uczestnikami mogą być osoby fizyczne, pełnoletnie i posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które:
 - wyraziły wolę uczestnictwa poprzez udział w sprawdzeniu słuchu za pomocą badań audiometrycznych
 - w przeciągu ostatnich 12 miesięcy nie były Klientem Organizatora, w szczególności nie wykonywały u Organizatora badań audiometrycznych

- udzieliły stosownych zgód na przetwarzanie danych osobowych niezbędnych do uczestnictwa w Akcji

3. Uczestnik może wziąć udział w Akcji jeden raz, wyrażając pisemną opinię na temat doświadczenia z przebiegu badań i wizyty w oddziale BRANDvital w Krakowie bądź z testowania aparatów słuchowych wg zasad określonych w §5.

§5 Zasady Akcji

1. Udział w Akcji może wziąć osoba, które przyjdzie do oddziału w Krakowie przy ul. Zwierzynieckiej 10, zgłosi wolę uczestnictwa w Akcji i oświadczy, że zapoznała się z Regulaminem i może być Uczestnikiem, udzieli wymaganych zgód na przetwarzanie danych osobowych i wykona badanie audiometryczne.
2. Każdy, kto spełni wymagania z p. 1 otrzymuje słodki poczęstunek w oddziale i bezpłatną poradę protetyka słyhu.
3. **Każdy**, kto po wzięciu udziału w badaniu słyhu wyrazi swoją ocenę i **napisze opinię z przebiegu wizyty w oddziale poprzez umieszczenie opinii w internecie (przy wizytówkach Google bądź na stronie Facebook Organizatora)** otrzyma świąteczny upominek w postaci mydła 400 ml bądź kubek z logo firmy.
4. **Uczestnicy, którzy** ze względu na stwierdzony w wyniku badania słyhu ubytek słyhu przetestują aparaty słyhowe i wyrażą pisemną opinię (w internecie bądź na papierze) dotyczącą subiektywnych wrażeń ze słyshenia w testowanych aparatach słyhowych mają szansę na nagrodę główną.
5. Dla wszystkich zdarzeń prawnych powstałych w związku lub w wyniku Akcji, właściwe jest prawo polskie.

§6 Nagrody główne

1. Szansę na nagrodę główną mają **osoby niedosłyshące, które przetestują aparaty słyhowe i podzielnią się opinią na temat wrażeń subiektywnych z testowania aparatów słyhowych**
2. Zadaniem Uczestnika, który weźmie udział w Konkursie na nagrodę główną jest napisanie opinii, która może być wyrażona:
 - w opiniach w internecie przy wizytówkach Google oddziału w Krakowie
 - w opiniach na stronie Facebook firmy BRANDvital <https://www.facebook.com/brandvitalpoland> lub
 - pisemnie, wręczając opinię pracownikowi oddziału w Krakowie
3. Pracownicy oddziału w Krakowie, w razie wątpliwości wyjaśnią jak dodawać opinie w internecie.
4. W ramach nagród głównych Organizator przewidział jedną z 3 równorzędnych nagród – do wyboru przez 3 osoby nagrodzone: telewizor marki Sharp, odkurzacz bezprzewodowy Philips Speed Pro Aqua oraz Robot sprząający Irobot Rumba e5.
5. Zwycięzcy zostaną wyłonieni przez Komisję konkursową, która wybierze najciekawiej opisane doświadczenia w testowanych aparatach słyhowych, które następnie zostaną wykorzystane w artykule dotyczącym subiektywnych doświadczeń Klientów w testowanych aparatach słyhowych i umieszczonym na BLOGU na stronie www.aparaty-sluchowe.info
6. Nad prawidłowością konkursu będzie czuwał Organizator.
7. Wybrana opinie a także imię i nazwisko zwycięzców nagrody głównej zostaną umieszczone na stronie <https://www.facebook.com/brandvitalpoland> w dniu 15.01.2021 r.

8. W celu odbioru nagrody Zwycięzcy będą powiadamiani telefonicznie przez Kierownika oddziału w Krakowie z wyznaczeniem daty odbioru nagrody głównej, wybranej przez Zwycięzcę. Jeśli Zwycięzca nie stawi się po odbiór nagrody do dnia 31.03.2020 Organizator ma prawo przekazać nagrodę na cele charytatywne bądź przeznaczyć sprzęt na własny użytek firmowy.

§7 Oświadczenie Uczestnika konkursu o nagrodę główną

1. Biorąc udział w konkursie Uczestnik oświadcza, że:
- jest osobą pełnoletnią i posiada zdolności do czynności prawnych
 - w przypadku zwycięstwa jest uprawniony do przekazania praw autorskich Organizatorowi do wykorzystania opinii w materiałach informacyjnych, wg następujących zasad:
 - nieodpłatnie i bez ograniczeń czasowych, terytorialnych i ilościowych wielokrotne wykorzystywanie, udostępnianie, obróbkę i powielanie opinii w celach komercyjnych, w szczególności w celach promocji, informacji i reklamy
 - opinia może być utrwalana i zwielokrotniana dowolną techniką i za pomocą dowolnego kanału przekazu, w Internecie, prasie, telewizji, na ulotkach, drukach bezadresowych, na tablicach reklamowych, reklamach świetlnych, prezentacjach multimedialnych
 - opinia może być wykorzystywana w części lub w całości i łączona z innymi utworami
 - zobowiązuje się do niewykorzystywania wobec Organizatora praw autorskich, o których mowa w art. 16 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r o prawie autorskim i prawach pokrewnych (D.U. z 2017 r poz 880, z późn. Zm) do wyrażonej opinii i jej opracowań i zezwala Organizatorowi na ich wykonywanie w imieniu Uczestnika Konkursu.
 - wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem Konkursu oraz wyraża zgodę na opublikowanie swoich danych (imię i nazwisko), na stronie internetowej Facebook Organizatora.

§8 Procedura reklamacyjna

1. Prawo do składania reklamacji zgodne z Regulaminem przysługuje każdemu Uczestnikowi akcji lub Konkursu w terminie Akcji w zakresie niezgodności przeprowadzania Akcji lub Konkursu w terminie 7 dni od daty wyłonienia zwycięzców (decyduje data stempla pocztowego)
2. Reklamacja dopuszczalna jest w formie pisemnej pod rygorem nieważności, skierowanej do siedziby Organizatora w Ksawerowie, przy ul. Łódzkiej 11.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres do korespondencji, oraz podstawę (opis) reklamacji.
4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową powołaną przez Organizatora.
5. Komisja rozpatrzy reklamacje w terminie 14 dni roboczych od otrzymania korespondencji w tym zakresie.
6. Reklamacje wysłane po terminie wskazanym w p. 1 nie będą rozpatrywane.
7. Decyzja Organizatora jest wiążąca i ostateczna
8. Uczestnik ma prawo skorzystać z drogi sądowej jak i mediacji zgodnie z obowiązującymi przepisami.